



ОФИЦИАЛНИ ПРАВИЛА

НА КАМПАНИЯТА „Грабни твоя МОМЕНТ” на ХЕНКЕЛ БЪЛГАРИЯ

В периода от 14.9.2020 – до 31.10.2020 г:
Закупи продукти с марка Moment на стойност над 20 лв. с ДДС, регистрирай касовите бележки на www.grabnimoment.bg и можеш да спечелиш 10 бр. и Apple Watch Series 5 и 20 бр. AirPods Pro.

Как да участвам?

1. Купи продукти с марка MOMENT
2. Регистрирай касови бележки, като въведеш номер и час, заедно със сумата на покупката на продукт/и с марка MOMENT на www.grabnimoment.bg
3. При регистриране на касови бележки за минимум 20 лв. участваш в теглене за награди – 10 броя Apple Watch Series 5 и 20 броя AirPods Pro

Всеки участник се задължава да пази касовите бележки до края на кампанията и да ги предостави за валидация в случай, че спечели награда.

Участниците могат да се включат в кампанията и с регистриране на фактури. Всички точки в Официалните правила на кампанията, в които се споменава касова бележка важат и за участие с фактури.

Участието в играта е обвързано с покупка.

ЧАСТ 1. ОРГАНИЗАТОР НА КАМПАНИЯТА

Кампанията „Грабни твоя МОМЕНТ” се организира и провежда от Хенкел България ЕООД, наречено по-долу за краткост “ОРГАНИЗАТОР НА КАМПАНИЯТА”.

ЧАСТ 2. ОФИЦИАЛНИ ПРАВИЛА

2.1. Участниците в Кампанията са длъжни да спазват условията и разпоредбите на изложените по-долу официални правила на Кампанията, наричани за краткост “ОФИЦИАЛНИ ПРАВИЛА”.

2.2. Официалните Правила ще бъдат публично оповестени и ще бъдат достъпни за целия период на провеждане на Кампанията на интернет страницата на MOMENT България, на адрес: www.grabnimoment.bg

2.3. Организаторът на Кампанията си запазва правото да допълва и/или променя Официалните Правила, като допълненията и/или промените влизат в сила след официалното им публикуване на онлайн адрес: www.grabnimoment.bg

ЧАСТ 3. ТЕРИТОРИЯ НА ПРОВЕЖДАНЕ НА ПОТРЕБИТЕЛСКА КАМПАНИЯ

Кампанията „Грабни твоя МОМЕНТ” се организира и провежда на територията на Република България в търговските обекти, в които можете да намерите продукти Moment и издават касова бележка с описание на закупените артикули или касови бележки, съпътствани със стокова разписка за съответните продукти, издадена от



компютър. Търговски обекти, издаващи фактури за закупени продукти с описанието на закупените артикули.

ЧАСТ 4. ПРОДЪЛЖИТЕЛНОСТ НА КАМПАНИЯТА

4.1. Кампанията стартира на 14 септември и продължава до 31 октомври 2020 г. включително.

4.2. Организаторът на Кампанията има право да променя сроковете ѝ, като известява за това на Интернет адрес: www.grabnimoment.bg

ЧАСТ 5. ПРАВО НА УЧАСТИЕ

5.1. Кампанията е валидна за всички лица, спазили условията за участие в играта.

5.2. В кампанията нямат право да участват служителите на Хенкел България, всички обслужващи агенции, както и членовете на техните семейства.

5.3. В случай, че Организаторът открие или установи нередовен участник по реда на 5.1 и 5.2., то той има право да анулира получената от него награда или по своя преценка да не го допусне до участие в тегленето на наградите.

ЧАСТ 6. ОПИСАНИЕ НА НАГРАДИТЕ:

Наградите по кампанията са 10 броя Apple Watch Series 5 и 20 броя AirPods Pro.

ЧАСТ 7. МЕХАНИЗЪМ ЗА УЧАСТИЕ В КАМПАНИЯТА

7.1. Участието в кампанията се осъществява след покупка на продукти Moment на минимална стойност 20 лв. с ДДС и попълване на информация на уебстраницата grabnimoment.bg. Потребителят може да регистрира касови бележки на различна стойност, до достигане на минималната сума от 20 лв. с ДДС. Информация от касовите бележки от покупка на продукт с марка Moment (номер и час) на продуктите с информация за стойността на покупката трябва да бъдат предоставени при участие.

7.2. Механизъм за участие на уебстраница grabnimoment.bg:

1. Участникът купува продукти с марка MOMENT и посещава уебстраница grabnimoment.bg, за да се включи в кампанията. Участникът попълва регистрационна форма, в която се съдържа информация за следните данни:

- Име
- Фамилия
- Телефон
- Имейл

За успешна регистрация всеки участник трябва да се съгласи с Общите условия на кампанията, с Политика на поверителност на Хенкел България ЕООД и с това, че ще пази касовата бележка за валидиране на участието си в кампанията до изтеглянето и обявяването на печелившите. След получаване на информация на печеливш участник той е длъжен да предостави копие/снимка на касови бележки за продукти Moment на стойност над 20 лв. с ДДС, закупени в периода на кампанията.

Маркирането на полето „Съгласявам се да получавам допълнителни известия за кампанията на посочения от мен имейл“ не е задължително и може да се пропусне по преценка на участника. При маркиране на полето, участникът ще получава седмични известия по имейл относно текущата кампания.



2. Регистрира касовата бележка, като въведе номер и час, заедно със сумата на покупката на продукт/и с марка MOMENT (пример: номер – 2564; час - 12:45; стойност на продукти Moment – 15,60 лв.)

Примерна регистрация за участие*:

ИМЕ	ФАМИЛИЯ	
Румен	Петков	
ИМЕЙЛ	ТЕЛЕФОН	
rumen.petkov@gmail.c	088*****	
НОМЕР	ЧАС	СУМА НА ПРОДУКТИ MOMENT
016476300	16:34	12.99

*Данните в примерната регистрация не са реални, а са само с демонстрационна цел.

3. При регистриране на касови бележки за минимум 20 лв. участва в томбола за награди – 10 броя Apple Watch Series 5 и 20 броя AirPods Pro.

На страницата grabnimoment.bg всеки участник може да изгледа и видео с инструкции за попълване на регистрационната форма.

В кампанията имат право да се включат участници с касови бележки и издадени стокови разписки от търговските обекти. Не се допускат стокови разписки и касови бележки написани на ръка.

В кампанията имат право да се включат участници и с фактури, на които са обозначени имената на закупените продукти. При участие с фактури клиентът трябва да въведе същите данни от фактурата, както при участие с касова бележка (номер, час и стойност на закупените продукти с марка Moment). Всички точки в Официалните правила на кампанията, в които се споменава касова бележка важат и за участие с фактури.

7.3. Участието в кампанията се осъществява единствено онлайн на grabnimoment.bg.

7.4. Клиентът има право да получи само една награда, независимо от стойността на покупката/покупките от регистрираните касови бележки в grabnimoment.bg. Клиентът има право да получи само една награда за участие – без значение с колко e-mail адреса/телефонни номера регистрира касови бележки.

7.5. Наградите се получават по куриер най-късно до 30 ноември 2020 г.

При получаване на награда по куриер спечелилият се задължава да попълни Приемо-предавателен протокол за получаване на наградата и Декларация за получаване на награда (виж част 11).

ЧАСТ 8. ПРОЦЕДУРА ЗА ТЕГЛЕНЕ. ПРЕДЯВЯВАНЕ, ВАЛИДИРАНЕ И ПОЛУЧАВАНЕ НА НАГРАДИТЕ

8.1. Тегленето на наградите ще се състои на 13 ноември 2020 г, в офиса на Хенкел България ЕООД в София, Младост 4, Бизнес Парк София, сграда 2, ет 4, в



качеството му на организатор. Печелившите от играта ще бъдат уведомени на посочения от тях телефон в профил на страницата grabnimoment.bg.

След получаване на информация на печеливш участник той е длъжен да предостави копие/снимка на касови бележки за продукти Moment на стойност над 20 лв. с ДДС, закупени в периода на кампанията. При липса на касови бележки, печелившият участник се дисквалифицира. Наградите от дисквалифицираните участници се разпределят между резервни печеливши.

8.2. Наградите са лични и не могат да бъдат преотстъпвани или заменяни. Видът на наградата е подробно описан в точка 6.

8.3. Наградите ще се получават по описания в точка 7.4 ред.

При невъзможност за свързване с обявените печеливши по телефона, наградите се разпределят между резервни печеливши.

ЧАСТ 9 . ОТСЪСТВИЕ НА ПАРИЧЕН ЕКВИВАЛЕНТ

Не се допуска размяна на награда срещу пари и/или паричен еквивалент.

ЧАСТ 10 . ОТГОВОРНОСТ

10.1. Организаторът на кампанията не носи отговорност при допускане на печатна грешка или друго нарушение.

10.2. Организаторът на кампанията не отговаря за погрешно заявена информация от участниците по тази кампания.

10.3. Всички претенции за награди, предявени след определения краен срок по Част 7.5, се считат за невалидни.

ЧАСТ 11. ЗАЩИТА НА ЛИЧНИТЕ ДАННИ

1. Лични данни, събирани и обработвани във връзка с участието в играта и изпращане на наградите

За целите на участието в Играта, Организаторът като администратор, а агенция Биспоук България като обработващ събират и обработват следните данни на участниците: име, фамилия, телефон, имейл.

Търговските обекти, от които се закупуват продуктите Moment, не събират и не обработват лични данни на участниците в Кампанията.

За целите на разпращане на наградите на печелившите участници в Играта, Организаторът събира и обработва следните данни: име, фамилия, телефон, които печелившите участници предоставят в своя профил. Единствено печелившите участници предоставят адрес за получаване на наградата.

2. Лични данни на печелившите Участници, събирани и обработвани във връзка с деклариране на наградите на стойност над 100 лева.

Основание за обработване на име и ЕГН на печелившите на наградите - по чл. 10.2.



е законово задължение във връзка с деклариране на предоставената на печелившия участник награда, съгласно чл. 6, т. 1, буква в от ОРЗД във връзка с чл. 73 от Закон за данъците върху доходите на физическите лица.

3. Получатели/категории получатели на данните. Личните данни, необходими за деклариране на предоставената награда – три имена, ЕГН, номер на ЛК, адрес по ЛК, подпис ще бъдат предоставени на Национална агенция за приходите.

4. Срокове за обработване/заличаване на личните данни

(1) Данните, необходими за участие в играта, ще бъдат обработвани съгласно сроковете на играта, като ще бъдат заличени 1 месец след публикуване на името на съответния печеливш участник на [www. grabnimoment.bg](http://www.grabnimoment.bg).

(2) Личните данни, необходими за доставка на наградата, по-конкретно адрес и телефонен номер, ще бъдат заличени 1 месец след получаване на наградата от печелившия участник.

(3) Личните данни, необходими за деклариране на наградата – три имена, ЕГН, номер на ЛК, адрес по ЛК, подпис ще бъдат обработвани в срок от 11 години, съгласно задължението за съхранение на документи за данъчно-осигурителен контрол по чл. 38, ал. 1, т. 3 от Данъчно-осигурителен процесуален кодекс.

Основание за събиране и обработване на данните: е легитимния интерес и даденото съгласие на Участника, съгласно чл. 6, т. 1, буква а от ОРЗД, който, приемайки условията на играта се съгласява с обработването на посочените лични данни.

В срока на обработване на данните, Организаторът може да се свързва с Участниците на посочените от тях данни за контакт във връзка с тематиката на Играта.

Получатели/категории получатели на данните

Личните данни, необходими за получаването на награда, ще бъдат обработвани от името и за сметка на Организатора от служители на отдел Маркетинг на Хенкел България ЕООД и от служители на агенция Биспоук България.

Срокове за обработване/заличаване на личните данни

Данните, необходими за участие в играта, ще бъдат обработвани съгласно сроковете, посочени в раздел 4 по-горе.

Вашите права, като субект на данни

Съгласно Общия Регламент за Защита на Данните Участниците имат право на



безплатен достъп до (чл. 15), коригиране (чл. 16) или изтриване (чл. 17) на личните им данни или ограничаване (чл. 18) на обработването. Участниците имат право на преносимост на личните им данни (чл. 20), като да изискат личните им данни да бъдат предоставени в широко използван и пригоден за машинно четене формат както на тях, така и на посочено от тях лице или организация.

Даденото съгласие за обработване на личните данни, необходими за участието в играта, може да бъде оттеглено по всяко време съгласно чл. 7, ал. 3 от ОРЗД във връзка с чл. 17 от ОРЗД. В такъв случай, Участникът губи правото на участие в играта.

При въпроси относно обработката на личните данни или в случай че Участник желае да подаде сигнал или оплакване и/или да предяви своите права, може да го направи писмено на посочените данни за контакт на Администратора на лични данни или писмено, включително по имейл на длъжностното лице по защита на личните данни.

В допълнение Участниците имат право на жалба пред Комисия за защита на личните данни на адрес: гр. София 1592, бул. „Проф. Цветан Лазаров“ № 2 или електронно по реда на Закона за електронния документ и електронните удостоверителни услуги. Повече информация може да намерите на сайта на Комисията <https://www.cpdp.bg> електронно на публикувания имейл или електронна форма за жалби на сайта на Комисията <https://www.cpdp.bg>.

Всеки Участник има гарантирано право на достъп, корекция, изтриване, ограничаване обработването или на преносимост на данните съгласно Регламента за защита на личните данни, на адрес: Хенкел България ЕООД, гр. София, ж. к. Младост 4, Бизнес Парк София, сгр. 2, ет. 4, както и на телефон 02/806-39-23 или по електронна поща на адрес dataprotection_bulgaria@henkel.com.

Допълнителна информация за политиката на Организатора за защита на личните данни при използване на страницата всичките ѝ функционалности, може да откриете на посочения линк grabnimoment.bg или на moment.bg

Удостоверяване пазарната стойност на наградата в съответствие с изискванията на ЗОДФЛ.

При поискване от спечелилия участник "Хенкел България" ЕООД се задължава да осигури и предостави на печелившите участници документ, удостоверяващ стойността на наградата, по образец, установен от Министерство на финансите. За тази цел и в изпълнение на изискванията на Закона за облагане доходите на физическите лица (ЗОДФЛ), печелившите участници предоставят на „Хенкел България“ ЕООД лични данни, както следва: трите имена и ЕГН за издаване на служебна бележка по чл. 45, ал. 7 за доходи от други източници по чл. 35 от ЗДДФЛ.



ЧАСТ 1 2. ПРЕКРАТЯВАНЕ НА КАМПАНИЯТА

Организаторът има неотменимо право да прекрати Кампанията по всяко време, обявявайки това в съответствие с Част 2 от Официалните Правила, в случай че настъпят материални злоупотреби, нарушаване на правилата и/или форсмажорни обстоятелства.